

# EDITORIAL



La revista *Además de*, editada por el Museo Nacional de Artes Decorativas y su Asociación de Amigos, prosigue su andadura editorial con la publicación de su tercer número.

Tal y como hemos venido haciendo hasta ahora, continuamos con nuestro objetivo de convertirnos en una plataforma desde la que difundir los trabajos de calidad que distintos profesionales e investigadores están realizando sobre las artes decorativas y el diseño, desde muy diferentes enfoques y épocas.

La diversidad de materias que se abordan en este número deja buena constancia de ello.

Isabel María Rodríguez Marco hace una síntesis de la evolución de la tipología museográfica de las salas de época, con la intención de mostrar la variedad de puntos de vista existentes en torno a esta práctica y subrayar el interés que tiene su estudio en relación a la situación actual de la museografía en Europa en general y en España en particular.

Mercedes Simal estudia dos pequeños retratos realizados al óleo sobre lienzo que representan a Carlos II -pintado por Jan van Kessel II- y Mariana de Neoburgo, poniendo en valor este tipo de piezas de las que apenas se conservan ejemplares y que según

su destino jugaron un importante papel como objetos privados para el recuerdo de los seres queridos o bien como regalos diplomáticos, símbolos de lealtad o recompensas por misiones desempeñadas para la Corona.

Un artículo sobre cerámicas de reflejo metálico en Alcora firmado por Ximo Todolí analiza en profundidad cómo, desde mediados del siglo XVIII, se recuperó esta original técnica decorativa cerámica de origen islámico surgida en el siglo IX, además de estudiar el proceso de elaboración y las distintas variantes que se produjeron en la fábrica alcoreña.

M<sup>a</sup> Josefa Almagro Gorbea estudia un bello reloj francés perteneciente a las colecciones del Museo, adornado con la representación de las Tres Gracias, que tuvo un enorme éxito hasta el extremo de que siguieran realizándose piezas similares durante todo el siglo XIX.

Desde otro punto de vista, Pilar Cabañas ha explorado cómo el kimono se ha convertido, en el mundo occidental, en un reclamo publicitario para aproximarnos a Japón y a su cultura.

Por último, el trabajo de Natalia Horcajo Palomero analiza, utilizando como pretexto la serie de TVE *Carlos Rey Emperador*, los gustos en materia de joyería de Carlos I, de su esposa Isabel y del resto de las mujeres de la familia imperial y cómo han sido llevadas a la pantalla, con aciertos y desaciertos.

Al haber publicado el tercer número de nuestra revista, comenzaremos el proceso para que “*Además de*” sea indexada y pase a formar parte de distintos índices de calidad, de modo que los trabajos que publiquemos sean considerados positivamente por las diferentes agencias de evaluación nacionales como CNEAI y ANECA.

Solo nos queda agradecer a las personas que hacen posible que nuestra revista siga adelante su ayuda. Y animar a los profesionales e investigadores interesados en las artes decorativas y el diseño nos hagan llegar sus trabajos.

**Sofía Rodríguez Bernis**

Directora del Museo Nacional de Artes Decorativas

**Victoria Ramírez Ruiz**

Presidente de la Asociación de  
Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas