



Con el arranque del nuevo curso sale a la luz un nuevo número de *Además de*.

La publicación del octavo número de la revista da un paso más en la consolidación de nuestra publicación como referente en la investigación y la reflexión sobre las artes decorativas y el diseño en nuestro país, gracias a su formato digital y al posicionamiento que, poco a poco, vamos alcanzando en los distintos rankings de visibilidad e impacto de revistas científicas.

Cumpliendo con la nueva definición de museo aprobada por la Asamblea General Extraordinaria del ICOM el pasado 24 de agosto de 2022 en Praga, según la cual “un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial”, *Además de* sirve como vehículo para la transferencia del conocimiento a la sociedad.

En esta ocasión, el número se compone de ocho interesantes artículos que ilustran diversas facetas de la historia de las artes decorativas y el diseño, desde la orfebrería del siglo X al interiorismo naval en España durante las décadas de 1950 y 1960, pasando por el estudio de piezas de adquiridas por parte del Estado en los últimos años que han pasado a engrosar las colecciones del Museo Nacional de Artes Decorativas, como sucede con un reloj nocturno. Asimismo, se completa con varias reseñas de algunas interesantes publicaciones sobre nuestro objeto de estudio que han visto la luz recientemente.

Solo nos queda dar las gracias a los investigadores que han confiado en nosotros para publicar sus trabajos y reseñar monografías de interés, así como a los evaluadores y a los miembros del comité científico y editorial, así como al resto de personas que han colaborado con ***Además de*** para conseguir que nuestra revista continúe su andadura.

**Sofía Rodríguez Bernis**

Directora del Museo Nacional de Artes Decorativas

**Victoria Ramírez Ruiz**

Presidente de la Asociación  
de Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas